

# Los políticos cambian de cara

NUMEROSOS LÍDERES EUROPEOS SE SOMETEN A OPERACIONES DE CIRUGÍA ESTÉTICA EN BARCELONA

## ANTES Y DESPUÉS DE PASAR POR EL QUIRÓFANO



**1989** JORDI PUJOL. El estrés del cargo se acumuló en las bolsas de los ojos, y se le daba un aspecto de fatiga. Tras la operación, su aspecto mejoró **1992**



**13/1/04** SILVIO BERLUSCONI. "Me miro al espejo y me gusta lo que veo". Se ha retocado la cara, el cuello y los párpados **22/1/04**

MARTA FORN | BARCELONA

El presidente de la Generalitat Jordi Pujol ha sido uno de los primeros políticos en pasar por el quirófano para someterse a una operación de estética que mejorase su aspecto, y ha sido también uno de los primeros en decidirse a explicarlo. "Aproveché una operación en el lagrimal para vaciarme las bolsas de los ojos", reconoció a "La Vanguardia". La operación tuvo lugar en agosto de 1989 coincidiendo con las vacaciones de verano, y fue el especialista en cirugía plástica Javier de Benito quien llevó a cabo la intervención, en la clínica Quirón.

"Jordi Pujol tenía un problema en el lagrimal; los ojos le lloraban por un problema de drenaje y le ofrecí, de paso, quitarle las bolsas que le daban un aspecto de fatiga, ya que con la edad y el estrés la piel se acaba luxando —explica De Beni-

to—. Pujol no daba importancia a las bolsas, pero su entorno y su familia le animaron a que se las quitara. Finalmente, accedió con poca convicción y afirmó que de esta forma mataba dos pájaros de un tiro." La operación salió bien, fue muy corta y el postoperatorio duró solamente 48 horas.

"Pujol quedó muy contento, con una mirada menos cansada y un aspecto más joven", afirma De Benito. "No se decidió a explicar que en su paso por el quirófano aprovechó para quitarse las bolsas, porque en aquel momento la opinión pública lo podía haber considerado como algo frívolo y él no es un hombre dado a gestos frívolos."

Sin embargo, el primer ministro italiano, Silvio Berlusconi, de 67 años, no ha tenido ningún reparo en confirmar que se ha dado puntadas en todo el rostro, se ha retocado la cara, el cuello y los párpados y está muy contento con su nueva imagen, mucho más fresca y juve-

nil. "Me gusta cómo luzco, me siento muy bien. Me miro en el espejo y me gusta lo que veo", dijo tras su operación. La sinceridad de Berlusconi al explicar su paso por el quirófano ha sorprendido en el ámbito político y social.

"La tensión que provoca la poli-

*"Aproveché una operación en el lagrimal para quitarme las bolsas de los ojos", reconoce Pujol*

tica multiplica la erosión, y es lógico que no quieran aparentar los signos del cansancio. Es importante para ellos mostrar que están muy bien tanto física como psíquicamente", explica De Benito. "En los últimos años he operado a siete políticos de primera fila: franceses,

## El elixir de la eterna juventud

La edad biológica y la cronológica no suele coincidir a causa de factores externos. Los políticos buscan alternativas al quirófano, y muchos de ellos ya se han sometido a las últimas innovaciones en tratamientos para rejuvenecer.

**ANTIAGING.** Es un tratamiento novedoso con muy buena aceptación. Consiste en un exhaustivo diagnóstico realizado por un equipo de especialistas en varias disciplinas y que incluye un chequeo del estado físico, fisiológico y mental, así como de los antecedentes genéticos del paciente y de su modo de vida. Con los resultados se determina un tratamiento personalizado que requiere un seguimiento durante años. Con ello se consigue envejecer de forma más lenta y tener más calidad de vida. El "antiaging" no quita años ni alarga la vida, es medicina preventiva. Hasta el rey Juan Carlos se ha interesado por este tratamiento.

**BOTOX.** La toxina botulínica es un fármaco contra las arrugas de expresión facial. En España está legalizado hace sólo un par de semanas con el nombre de Vistabel. En EE.UU. ya es un clásico y se comercializa desde hace diez años como Botox. Su efecto es temporal, seis meses, y se administra en forma de inyección. La sesión es de unos quince minutos. Es eficaz contra las arrugas verticales del entrecejo, las horizontales de la frente, y las patas de gallo. El tratamiento no es efectivo contra las arrugas causadas por los rayos solares ni por la pérdida de elasticidad de la piel. Tampoco se recomienda para eliminar las arrugas que rodean los labios.

**JUVEDERM.** Es una proteína natural que reproduce una enzima que el organismo pierde con el paso del tiempo. Rellena las arrugas y al mismo tiempo devuelve la expresividad facial. Será el próximo producto de gran demanda en estética mínimamente invasiva. El efecto dura unos nueve meses

italianos e ingleses. Suelen pedir cosas simples, que no se noten mucho y que la recuperación sea rápida. No quieren que se sepa, para evitar la imagen de frivolidad."

España es el cuarto país del mundo en número de operaciones de cirugía estética, tras Brasil, Estados Unidos y Argentina, y se está convirtiendo en uno de los destinos favoritos, ya que cuenta con profesionales reconocidos, precios más asequibles que en otros países y también garantías de anonimato.

Jorge Planas, especialista en cirugía plástica y estética de la clínica Planas de Barcelona, explica: "He operado a políticos de aquí y a bastantes extranjeros. Lo hacemos en cualquier época del año, pero notamos un aumento considerable de solicitudes medio año antes de las elecciones y cuando se preparan las fotos de campaña. Suelen pedir implantes de pelo, quitarse las bolsas de los ojos (blefaroplastia) y liposucción de abdomen".

Expertos en marketing electoral

*"Me gusta cómo luzco cuando me miro en el espejo", dice Berlusconi tras darse puntadas en todo el rostro*

de Tinkle Consultants aseguran que "los electores cada vez prestan mayor atención e importancia a la imagen personal que a los mensajes y las propuestas. Estamos en una sociedad donde los políticos han de ser capaces de comunicar y contracomunicar en 20 segundos de televisión o resumir una propuesta en una foto de un diario". La imagen expresa tanto o más que el propio discurso. "Existe un nuevo concepto, 'permanentemente en campaña', que aplicó por primera vez Ronald Reagan. El político es siempre político y está permanentemente en campaña. Reagan, al ganar las elecciones en 1980, no despidió a su equipo de asesores estéticos y se lo llevó a la Casa Blanca", dicen en Tinkle Consultants. En Francia aún recuerda la recomendación que el publicista Jacques Séguéla hizo a François Mitterrand de limarse los colmillos, pues resultaban muy afilados para las sonrisas de los carteles de la campaña en la que obtuvo su primera victoria en las presidenciales. ■